

Zielgruppe

Mitarbeiter*innen in gastronomischen Einrichtungen
max. 6 TN

Inhalte:

- Werbemittel und Werbeträger
- Gesetzliche Rahmenbedingungen der Werbung
- Wirtschaftlichkeit
- Marketing- Mix
- Verkaufsförderung
- Werbeaktion
- Raumdekoration, Tischdekoration
- Angebotskarten
- Speisen- und Getränkekarten
- Sonderaktionen

Dauer

40 U.-Stunden

Seminarnummer

GC-11

Kosten

Auf Anfrage

Termine

Auf Anfrage

Abschluss

QCW-Zertifikat

Ansprechpartner

Herr Stephan Riedel

☎ 03364-37-2640



gastro.management@qcw.de